

Resultat af survey om iværksætterhus/kontorfælleskab

Resultater præsenteret for ny arbejdsgruppe v. Furesø Erhvervsforening, 4. april 2018

For mere info kontakt: Henriette Moos, info@moosinnovation.dk, 41120141

Baggrund om undersøgelsen I

Formålet er at tilvejebringe et relevant datagrundlag for det videre praktiske og politiske arbejde med etablering af et kontorfællesskab/iværksætterhus i Furesø kommune.

Motiveret af netværksmøder og dialog med medlemmer af Furesø Erhvervsforening igennem flere år og aktualiseret under KV17 af politikerne.

Udviklet og gennemført af Furesø Erhvervsforening i samarbejde med Furesø Industri og Furesø kommune i perioden 15. januar til 15. februar 2018.

Målgruppen er erhvervsdrivende i Furesø kommune af mindre virksomheder og potentielle erhvervsdrivende i kommunen med interesse for at der etableres et kontorfællesskab/iværksætterhus.

Temaerne omhandler demografi, ønsker til beliggenhed, lokalefaciliteter og øvrige servicebehov samt ønsker til økonomi og betalingsmodeller og involveringsgrad i udviklingen af huset.

Holdningsspørgsmålene er målt med en 5-punkt skala med svarmulighederne: *Afgørende vigtigt, vigtigt, neutral, mindre vigtigt, slet ikke vigtigt*. I analysen er de to første kategorier ofte slået sammen for de forskellige behov og prioriteringer.

Baggrund om undersøgelsen II

Distribution til FUEFs og Fls medlemmer via nyhedsbrev (i alt ca. 450 virksomheder), ca. 500 erhvervsdrivende i kommunen som har givet tilladelse til e-mailhenvendelser (ud af ca. 4000 aktive CVR-numre) og indlæg i 3-4 relevante Facebookgrupper.

Note: I nogle opgørelser er der under eller over 100%, når fordelingerne lægges sammen. Det skyldes:

- Respondenter har sprunget temaer over, fx hvis de ikke har været interesseret i selv at flytte ind i et kontorfællesskab.
- Nogle temaer har givet mulighed for at vælge flere svarmuligheder, hvilket giver over 100%

Besvarelser: Undersøgelsen har haft 100 respondenter (i alt 103, men 3 fejlbehæftede besvarelser er fratrukket). Det medfører at 1% = 1 respondent.

Rådata kan fås ved henvendelse til Henriette Moos, info@moosinnovation.dk

Resultater - resume

- **100 respondenter**, heraf 84 som driver erhverv OG bor i kommunen – jævnt fordelt mellem 3500 og 3520.
- Ligelig fordeling mellem startups, etablerede og erfarne.
- 60% indenfor Service og Rådgivning
- 80% er Aps eller Personligt ejet
- 56% arbejder pt. hjemmefra
- 31% har medarbejdere (ca. 150 medarbejdere i alt)
- **50% er interesserede i at flytte ind i et kontorfællesskab, heraf 25% i morgen!**
- 25% er måske interesserede afhængig af pris, beliggenhed og faciliteter
- 26% er ikke interesseret i flytte ind, men vil gerne knyttes til huset på anden vis (mentor, rådgiver, netværk)
- Der efterspørges **min. 150 kontorpladser** – bare blandt respondenterne i denne undersøgelse.
- **De højst prioriterede parametre for et kontorfællesskab:**
 - Konkurrencedygtig pris,
 - Parkeringsforhold
 - Placering i dynamiske omgivelser med andre erhverv
 - Relevant fællesskab med andre brugere af huset
 - Nærhed til bopæl
- Det er **(afgørende) vigtigt** for de fleste respondenter med:
 - Små og store **mødelokaler, aflukkede private kontorer** i flere størrelser og fleksible skrivebordspladser i fællesrum.
 - **It-netværk, parkeringspladser til kunder og faciliteter til print og scanning.**
- Derudover efterspørges **fysisk lagerplads** af 18%
- Faciliterede **netværksaktiviteter** internt og eksternt og et hus med diversitet i branchesammensætningen har høj prioritet.
- Rådgivningsydelser skal rettes mod **vækst af etableret virksomhed** og i mindre grad start ups.
- **Fast månedlig betaling** for ydelser prioriteres.
- 38% vil betale maks. 2000 kr. per måned, 25% vil betale 2000-5000 kr. (enkelte en del mere)
- 78% har tilkendegivet en **interesse i at følge og udvikle projektet**, herunder har 13 navngivne personer meldt sig til en arbejdsgruppe. Kontakt: Henriette Moos, info@moosinnovation.dk
- **Mulige locations** for at komme i gang: Widex-bygningen, Flyvestationen, Den gamle skole i Farum.

Resultater – demografi I

Tilhørsforholdet til Furesø kommune

Respondenterne har et meget lokalt tilhørsforhold:

- 87% af respondenterne driver virksomhed i kommunen, og kun 3% af disse bor udenfor kommunen.
- 8% driver virksomhed udenfor kommunen.
- 4% har ikke etableret virksomhed endnu, men regner med at gøre det.
- Kun 2% hverken bor eller driver erhverv i Furesø.

Fordeling på tværs af kommunen

Der er en nogenlunde ligelig fordeling mellem kommunens to postnumre:

- 44% bor i 3520 (Farum Centrum, Farum Nord, Farum Øst, Farum Vest).
- 39% bor i 3500 (Værløse, Kirke Værløse, Jonstrup, Hareskovby).

Virksomhedsform

Aps og Personligt ejet virksomhed dominerer respondenternes virksomhedstyper:

- Aps (40%)
- Personligt ejet virksomhed (40%)
- I/S, IVS, A/S og forening udgør i alt (16%)
- Ikke etableret endnu (4%)

Resultater – demografi II

Branche

Langt de fleste respondenter arbejder med Service og Rådgivning og fordeler sig således:

- Service og Rådgivning (60%)
- IT (8%)
- Byggeri (7%)
- Kultur, Sport & Underholdning (7%)
- Mad og Restaurant (5%)
- Fremstilling (3%)
- Handel (2%)
- Finans (2%)
- Sundhed (2%)

De 4% der endnu ikke er etableret, er ikke medtaget i branchefordelingen.

Etableringstidspunkt – mange erfarne

Der er en stor spredning blandt respondenterne i erfaring som erhvervsdrivende:

32% er karakteriseret ved at være nyetablerede med op til 4 års erfaring, 33% har 5-10 års erfaring og 30% har mere end 10 års erfaring:

- 1 år (9%)
- 2 år (6%)
- 3 år (9%)
- 4 år (8%)
- 5 år (14%)
- 6-10 år (19%)
- 11-15 år (9%)
- 16-20 år (8%)
- 21-30 år (9%)
- +30 år (4%)

Resultater – demografi III

Medarbejdere

De fleste respondenter har ingen medarbejdere. Til gengæld har 17% 1-4 medarbejdere og 14% 5 eller flere medarbejdere, hvilket afspejler den erfaring og anciennitet som respondenterne repræsenterer:

0 medarbejdere (60%) (= 60 pladser)
1 medarbejder (13%) (= 26 pladser)
2 medarbejdere (3%) (= 9 pladser)
3 medarbejdere (1%) (= 4 pladser)
4 medarbejdere (4%) (= 20 pladser)
5-9 medarbejdere (7%) (= ca. 50 pladser)
10 eller flere (7%) (= min. 70 pladser)

I alt 239 pladser, hvis alle skulle huses, men det skal de ikke. Se næste slide for et estimat.

Nuværende arbejdssted for respondenterne

Der blev spurgt ind til hvor respondenterne i dag driver deres virksomhed fra:

- 56% driver virksomhed fra deres bopæl
- 40% har et arbejdssted, de betaler for

Resultater – behov og ønsker I

Interesse i og tidshorisont for at flytte ind

Alle respondenter tilkendegiver interesse i etablering af et kontorfællesskab/iværksætterhus med følgende prioriteringer:

- **50% er interesseret** i at flytte ind
 - (- 25% Jeg er klar til at flytte ind i morgen)
 - (- 12% Jeg er klar indenfor et år)
 - (- 13% Jeg er interesseret, men skal ud af noget andet)
- **24% er måske interesseret**, hvis pris, beliggenhed og faciliteter er i orden.
- **26%** er ikke interesseret i flytte ind, men vil gerne **knyttes til huset på anden vis** (mentor, rådgiver, leverandør/samarbejdspartner, aftage ny viden/netværk)

Hvor mange søges der kontorplads til

De respondenter der tilkendegav interesse i at flytte ind, blev bedt om at anføre hvor mange personer de søger kontorplads til:

- 1 person (41%)
- 2 personer (28%)
- 3 personer (5%)
- 4 personer (0)
- 5 personer (8%)
- 6 eller flere personer (1%)

Behov for minimum 150 kontorpladser

Dette estimeres på baggrund af medarbejdergrundlag og ovenstående tilkendegivelser – bare blandt denne undersøgelses 100 respondenter, så der er sikkert potentiale til flere.

Resultater – behov og ønsker II

Efterspurgte lokaletyper

Der blev spurgt ind til vigtigheden af: *Eget kontor (10-15m² m. lås)* (31%), *deltids arbejdsplads i mindre kontor (deles med andre)* (26%), *fleksibel skrivebordsplads i fællesrum* (26%), *eget kontor (15-25m² m. lås)* (21%) *fast skrivebordsplads i fællesrum* (8%) og *eget kontor (over 25m² m. lås)* (4%).

Derudover blev der spurgt ind til behovet for: *Små mødelokaler (max 4 personer)* (68%), *store mødelokaler (max. 20 personer)* (37%) og *konferencefaciliteter (+20 personer)* (18%).

Det er **(afgørende) vigtigt** for de fleste respondenter med:

- Små og store mødelokaler, aflukkede private kontorer i flere størrelser og fleksible skrivebordspladser i fællesrum.

Logistik og placering

Der er forholdsvis stor enighed om at parkeringsforhold og nærhed til bopæl er de to vigtigste logistiske parametre:

- Gode parkeringsforhold (64%)
- Geografisk nærhed til bopæl (40%)
- Geografisk nærhed til s-tog (25%)
- Gode busforbindelser til døren (14%)

Resultater – behov og ønsker III

Efterspurgte faciliteter

Der blev spurgt ind til vigtigheden af: *It-netværk* (70%), *parkeringsplads til kunder* (66%), *print og scanning* (48%), *postkasse* (31%), *frokostordning* (27%), *opbevaringsplads til kontormaterialer* (26%), *grønne udeområder til rekreative aktiviteter* (24%), *reception* (23%), *fysisk varelagerplads* (17%), *3D print* (6%), *lasercutter* (5%), *fælles produktionskøkken* (3%), *metal- og elektronikværksted* (2%) og *laboratoriefaciliteter* (2%).

Det er **(afgørende) vigtigt** for de fleste respondenter med:

- It- netværk, parkeringspladser til kunder og faciliteter til print og scanning.

Særlige faciliteter

Der blev spurgt ind til behovet for fysisk lagerplads og adgang til fælles produktionskøkken:

- **Lagerplads** (3 m til loft) efterspørges af 18% fordelt på flere størrelser:
1-5 m² (9%), 6-10 m² (4%), 11-15 m² (2%), 16-20 m² (3%), mere end 20 m² (4%).
- Produktionskøkken efterspørges af 8% til dagligt, ugentligt eller månedligt brug, heraf er det dog kun 3% som anfører det som afgørende (vigtigt).

Resultater – behov og ønsker IV

Efterspurgte aktiviteter

De respondenter der har tilkendegivet at de er interesseret i at flytte ind, efterspørger primært faciliterede netværksaktiviteter internt og eksternt og et hus med diversitet i branchesammensætningen. Rådgivningsydelse skal rettes mod vækst af etableret virksomhed og i mindre grad start ups:

- Netværk mellem de interne brugere (64%)
- Netværksaktiviteter med eksterne aktører (40%)
- Erhvervsdrivende med helt andre erhverv end dig (36%)
- Rådgivning indenfor vækst af etableret virksomhed (31%)
- Erhvervsdrivende med samme erhverv som dig (22%)
- Rådgivning indenfor virksomhedsopstart (20%)
- Ekspertrådgivning indenfor din egen branche (18%)

Resultater – behov og ønsker V

Betalingsmodeller

Der blev spurgt ind til interessen for betaling per time, dag, måned, kvartal eller halvår for lokaler og faciliteter. Der blev også spurgt ind til interessen for etablering af et a.m.b.a. med forskellige indskudsstørrelser og for betaling efter fleksible modeller relateret til omsætning eller anciennitet.

Langt de fleste respondenter prioriterede **fast månedlig betaling** for ydelser højest:

- Fast betaling for lokaler per: time (20%), **måned (56%)**, kvartal (14%), halvår (6%),
- Fast betaling for øvrige faciliteter per: time (16%), **måned (42%)**, kvartal (9%), halvår (4%)
- A.m.b.a. (indskud 5.000 kr. 8%, indskud 10.000 kr. 5%)
- Flexibel betaling, dvs. år 1 er gratis, år 2 er 50% og år 3 er fuld pris (20%)
- Fast procentdel af omsætning (3%)

Nuværende kontorudgifter

55% af respondenterne har pt. kontorudgifter på 0-1999 kr. per måned:

- 0 kr. (30%)
- 1-999 kr. (14%)
- 1000-1999 kr. (11%)
- 2000-2999 kr. (7%)
- 3000-3999 kr.(8%)
- 4000-4999 kr. (4%)
- 5000 kr. eller mere (5%)

Rådighedsbeløb til ny kontorplads

38% vil betale maks. 2000 kr. per måned.

25% af respondenterne vil være indstillet på at betale 2000-5000 kr. per måned (enkelte endnu mere):

- 0 kr. (3%)
- 1-999 kr. (12%)
- 1000-1999 kr. (23%)
- 2000-2999 kr. (10%)
- 3000-3999 kr.(12%)
- 4000-4999 kr. (3%)
- 5000 kr. eller mere (4%)

Resultater – behov og ønsker VI

Hvad prioriteres højest - vælg højest 3 ud af 6
Når respondenterne der ønsker at flytte ind i et hus, bliver bedt om at prioritere de tre vigtigste parametre for dem, fordeler prioriteterne med **prisen** som et helt afgørende parameter, efterfulgt af **dynamikken og givende fællesskaber med andre erhvervsdrivende**:

- Konkurrencedygtig pris (54%)
- Placering i dynamiske omgivelser med andre erhverv (44%)
- Relevant fællesskab med andre brugere af huset (43%)
- Faciliteter og lokaletyper (39%)
- Geografisk placering tæt på min bopæl (31%)
- Gode offentlig transportforbindelser for mig og mine kunder (6%)

Fremtidig involvering

78% af respondenterne har tilkendegivet en interesse i at følge projektet på en eller flere måder:

- Jeg vil gerne deltage i spørgeskemaundersøgelser om konkrete ideer og konceptforslag (57%)
- Jeg vil gerne modtage mails om fremdriften (55%)
- Jeg vil gerne deltage i workshops om placering, organisering, indretning (29%)
- Jeg vil gerne deltage i arbejdsgruppen (15%)

Kontaktinfo til de forskellige interessegrupper tilgår arbejdsgruppen, når den er etableret.

Kontakt:

Henriette Moos, info@moosinnovation.dk, 41120141

Resultater - erhvervsforeningerne

Hvor har du hørt om undersøgelsen?

De fleste respondenter er rekrutteret gennem FUEFs nyhedsmail og netværksmøder, hvilket også afspejles i at langt de fleste er medlem af FUEF.

- 47% FUEFs nyhedsmail
- 15% FUEFs netværksmøder
- 19% Kommunens hjemmeside eller nyhedsmail
- 9% Div. Facebookgrupper
- 10% via personligt netværk

Relation til erhvervsforeningerne

- 75% er medlem af FUEF (heraf 9% også af FI)
- 25% er ikke medlem af en lokal erhvervsforening